

# OFFRE DE STAGE

## MARKETING DU SPORT

### MISSION

- ❖ CREATION DE PLAQUETTE PARTENARIAT / SPONSORING
- ❖ QUESTIONNAIRE QUANTITATIF (CRÉATION ET ANALYSE)
- ❖ DÉVELOPPER LE TOURISME SPORTIF VIA LES ÉVÈNEMENTIELS
- ❖ VALORISATION DU PATRIMOINE VIA LES ÉVÈNEMENTIELS

### COMPÉTENCES REQUISES

- ❖ MAITRISE DES LOGICIELS « ADOBE »
- ❖ CONNAISSANCE ET MAITRISE DES RÉSEAUX SOCIAUX
- ❖ BON REDACTIONNEL

### QUALITES REQUISES

- ❖ ORGANISATION
- ❖ BON ORATEUR
- ❖ AUTONOMIE
- ❖ RELATIONNEL

### NIVEAU D'ÉTUDE

- ❖ MASTER MARKETING DU SPORT ET DES LOISIRS – UFR AES MONTPELLIER
- ❖ LICENCE MANAGEMENT DU SPORT ET DES LOISIRS – UFR STAPS MONTPELLIER
- ❖ BACHELOR MARKETING ET MANAGEMENT DU SPORT – ESCA-SUP / IDRAC MONTPELLIER

### DURÉE

- ❖ DE 1 SEMAINE À 2 MOIS (NON RÉMUNÉRÉ)
- ❖ VOIR DIRECTEMENT AVEC LA STRUCTURE POUR UN STAGE RÉMUNÉRÉ

### LOCALISATION

MONTPELLIER TRIATHLON 34070 MONTPELLIER	AUTRES
--------------------------------------------	--------

### MATÉRIEL MIS À DISPOSITION

- ❖ ORDINATEUR ET IMPRIMANTE
- ❖ INTERNET
- ❖ FIXE
- ❖ PHOTOCOPIEUR, SCANNER
- ❖ TÉLÉPHONE

